

Guillem Bargalló (00:01)

Hola a todas y a todos y bienvenidos a Descubriendo la Sostenibilidad. El podcast El Bien Social que dirijo yo mismo Guillem Bargalló, y en el cual aprenderemos de la mano de los mayores emprendedores sociales y expertos del mundo de la sostenibilidad, cómo crear empresas sociales de éxito que hagan de este un mundo mejor. Bienvenidos. Buenos días, buenas tardes o buenas noches, dependiendo de la hora en que estés escuchando este podcast y bienvenidas y bienvenidos de nuevo a Descubriendo la sostenibilidad. Hoy tendremos el placer de contar con Manel Alcaide, fundador de Visualfy, una empresa de impacto social que crea tecnología innovadora para personas con pérdida auditiva y para empresas e instituciones comprometidas con la accesibilidad. Muy buenas tardes Manel. Muchas gracias por estar aquí.

Manel Alcaide (01:00)

Muchísimas gracias a vosotros por invitarnos.

Guillem Bargalló (01:03)

Pues vamos allá porque lo que importa es que escuchen tu mensaje, y empezamos por lo principal. ¿Qué es Visualfy y qué te motivó a iniciar este proyecto?

Manel Alcaide (01:18)

Pues Visualfy es un proyecto que ofrece accesibilidad tanto a personas sordas como con pérdida auditiva. Y en los dos entornos, en los hogares y en edificios públicos, lo que hacemos es, a través de un algoritmo de inteligencia artificial, reconocemos los sonidos del entorno, como puede ser el llanto de un bebé, el timbre de una puerta o la alarma de incendios, y lo enviamos de manera visual y sensorial a sus dispositivos personales móvil, reloj o pulsera inteligente. Y en los edificios públicos, además, instalamos una luminaria en el edificio que se conecta a nuestro sistema y cambia de color en función de cada letra. En cuanto a qué nos motivó para iniciar el proyecto, pues en realidad esto vino un poco sobre la marcha. No fue a base de conocimiento. Nosotros llevábamos más de 7 años teniendo contacto con personas sordas y con pérdida auditiva, y sabemos lengua de signos. Empezamos a realizar actividades junto a ellos. Y al final, en una reunión en la que eran todo personas sordas menos yo,

Manel Alcaide (02:24)

mi móvil estaba boca abajo encima de la mesa y vibraba. Y una persona sorda me dice "te están llamando". Y yo le digo "no, es un mensaje". Y ella pregunta que cómo lo sé si no he mirado la pantalla del teléfono y le explico que los oyentes tenemos un sonido distinto para cada notificación, que el Facebook suena de una forma, el Twitter de otra, el WhatsApp de otra. Se nos ocurre hacer una aplicación muy sencillita en la que se te llegaba un mensaje de WhatsApp. La pantalla se encendía en verde con el logo de WhatsApp y la de Facebook en azul con el logo de Facebook. Esto lo subimos a las redes sociales con la sorpresa de que en cinco meses teníamos más de 5000 descargas en 122 países. Y esto fue cuando ya decidimos, por un lado, estudiar la competencia y ver las soluciones que habían en el mercado y por otro lado, tener más de trescientas entrevistas con personas sordas. Descubrimos que lo que habíamos hecho le resultaba interesante, pero que lo que realmente les preocupaba era saber que estaba pasando alrededor suyo en relación a su seguridad y autonomía personal.

Manel Alcaide (03:23)

Y aquí fue cuando decidimos dar el paso adelante, meternos en el complicado mundo del hardware y desarrollar tanto Visualfy Home como Visualfy Places.

Guillem Bargalló (03:31)

Muy bien, vamos a ir luego un poco a hablar de las soluciones. Quiero primero ahora entrar un poco en vuestro impacto social, porque al final también creamos empresas para resolver una situación, ¿no? Y la vuestra es súper interesante porque estamos hablando de personas con pérdida auditiva y así como estamos muy acostumbrados o mucho más acostumbrados a hablar de personas con movilidad reducida, o personas con ceguera, o con algún tipo de discapacidad más visible o de problemática más visual, en este sentido, las personas con una pérdida auditiva o personas sordas son muy desconocidas y sabemos muy poco de su situación. Entonces, ¿cómo es la

vida de estas personas en nuestra sociedad?

Manel Alcaide (04:21)

Pues yo siempre digo una cosa, y es que la ceguera te separa de las cosas, pero la sordera te separa de las personas, te aísla de la sociedad. Al final lo que nos falta es el sistema de comunicación, del cual depende nuestra educación, depende nuestra cultura, depende todo. Es verdad que además hay otras discapacidades que son mucho más visibles y que nosotros, además podemos ponernos en su lugar. No es como comentabas antes, al final una persona con movilidad reducida, yo la identifico fácilmente con su silla o una persona con pérdida de visión, la identifico con su bastón o con su perro guía y además me puedo comunicar con ella. Me puede contar cuál es su experiencia, cuál es su día a día. Sin embargo, cuando hablamos de una persona sorda o con pérdida auditiva, si no intento interactuar con ella, no me voy a dar cuenta de que tiene esta pérdida auditiva y además intento interactuar. En muchas ocasiones hablamos lenguas distintas que desconocemos. Por lo tanto, es mucho más complicado conocer el target y sobre todo, no nos podemos poner en su lugar, porque yo sí que puedo sentarme en una silla de imaginar que es la movilidad reducida, o probar la experiencia, o llevar un carrito de bebé y ver lo que son las barreras arquitectónicas.

Manel Alcaide (05:35)

O puedo ponerme una venda en los ojos y experimentar que sería la pérdida de visión, pero no puedo dejar de escuchar. Por lo tanto, es muy importante el co-crear los productos y servicios junto con ellos para que realmente cubra sus necesidades. En Visualfy contamos con inversores sordos. Con las personas sordas hemos desarrollado el producto, trabajan en diferentes departamentos de la empresa y son el usuario final. Al final incorporamos a la persona con discapacidad en todo el proceso y esto es lo que es realmente importante.

Guillem Bargalló (06:05)

Es que a ver, realmente interesante y por ejemplo, además es un es una situación a la que podemos llegar quizá más fácilmente que con otros tipos de situaciones, porque estamos muy expuestos a la pérdida auditiva. ¿Cuánta gente hay más o menos en España? Una, que tenga algún problema de pérdida auditiva o que esté expuesta a pérdida auditiva en un tiempo no tan lejano?

Manel Alcaide (06:28)

A ver, las cifras son muy difíciles de conseguir porque en España la última información que tenemos es del Instituto Nacional de Estadística es de 2012, que alertan que existía un millón de personas con pérdida auditiva. Hace no mucho la directora de ACEVER International, una entidad muy reconocida, validando los datos, junto con la prevalencia de los países que teníamos alrededor y los datos que sí que se conocen de la Organización Mundial de la Salud, estimaba que en España la cifra supera los 7 millones de personas. Pero para que nos hagamos a una idea de las cifras globales, según la OMS, existen 466 millones de personas con pérdida de audición en el mundo, pero además alertan que 1.100 millones de jóvenes están en riesgo por el mal uso de auriculares, eventos deportivos o discotecas. Cada vez se castiga más el oído y la sordera está apareciendo antes. Y si a esto le sumamos que un tercio de la población mayor de 65 también tiene algún tipo de pérdida auditiva y cada vez duramos más, se estima que la cifra superará los 900 millones de personas en 2050.

Manel Alcaide (07:37)

Es un problema que va en aumento a una velocidad desmesurada y tenemos que hacer algo para que todos podamos disfrutar de todos los servicios en igualdad de condiciones.

Guillem Bargalló (07:46)

Y tú que vives o que estás en contacto con estas personas en tu día a día, ¿cómo crees que como sociedad podríamos ayudar a incluir más a todas estas personas en nuestro día a día? Cuáles son los tips que tú compartes a ese nivel?

Manel Alcaide (08:06)

Es verdad que ya existe una serie de legislación, como puede ser el Código Técnico de Edificación o las Normas DALCO que nos hablan de alarmas visuales o de bucles magnéticos, pero no son lo suficientemente concisas. También es verdad que tenemos la Agenda 2030, donde uno de los

Objetivos de Desarrollo Sostenible es la reducción de desigualdades. Pero existe el Real Decreto sobre las personas con discapacidad que alerta que cualquier edificio público debe ser accesible a cualquier persona, independientemente de su discapacidad. Esto, a día de hoy aún no se está cumpliendo. Es verdad que hasta ahora no existían muchas soluciones que pudiesen cubrir este problema en concreto y por ejemplo, conocemos datos del Instituto Municipal de Discapacidad de Barcelona, en el cual alerta que el 97 por ciento de los edificios abiertos al público no tienen ningún tipo de accesibilidad. Y esto no sólo lo vemos en Barcelona, lo vemos en toda España y en el resto de Europa. Entonces, al final se trata de sensibilizar, porque no es que la Administración pública no esté interesada o no esté cumpliendo la ley.

Manel Alcaide (09:16)

Es esa falta de conocimiento lo que hace que muchas veces, cuando estamos preparando un proyecto de un nuevo edificio a nivel administración, por ejemplo, no se tenga en cuenta la accesibilidad acústica. Pero el motivo no es que haya un rechazo contra ella. Al revés, cuando conocen el problema quieren solucionarlo. El motivo es esa falta de conocimiento al final lo que es más visible, como pueden ser las barreras arquitectónicas. Estamos ya mucho más sensibilizados desde aquí. Lo que hace falta es una sensibilización y un conocimiento sobre cuál es la situación o como por ejemplo, ahora que mucha gente no se lo habrá planteado; las mascarillas imposibilitan la lectura labial de las personas sordas. Ahora intentamos entrar a cualquier edificio público y cualquier persona del edificio va a llevar mascarillas y nosotros estamos obligados también. Esto, evidentemente, habrá algún momento en el que pasará, pero por ejemplo, en algunos entornos, como puede ser transporte o entornos sanitarios, probablemente ha llegado para quedarse. Entonces, tenemos que buscar otro tipo de soluciones a los oyentes también. Ahora nos hemos dado cuenta, gracias a la mascarilla, de que nos apoyamos más en la lectura labial de lo que pensamos mucho más.

Manel Alcaide (10:24)

Cuando tenemos a alguien con mascarilla, enseguida se perdona. Ahora que nos han privado de esto es cuando nos damos cuenta de ello, pues nos apoyamos más de lo que pensábamos en la lectura labial. Imaginaros personas que son usuarias de audífonos o implantes cocleares dependen mucho de esta lectura labial de una persona que lleva un implante coclear. No significa que pase de ser una persona no oyente a una persona oyente. No es un proceso muy complicado. La audición no es igual que la nuestra. Tienen que aprender esos sonidos que escuchan. Su cerebro tiene que aprender a interpretarlos. Es muy necesario que siga con el apoyo a la lectura labial y que busquemos técnicas que puedan suplantar las barreras que tenemos actualmente.

Manel Alcaide (11:10)

Sí, porque además hay otro tipo de problema. Tú sabrás más que yo, evidentemente, cuando empiezan a pérdida auditiva no vuelve atrás. Es permanente.

Guillem Bargalló (11:20)

No es verdad que tenemos audífonos que pueden amplificar, pero es que hay muchos tipos distintos de sordera, incluso hay sordera. Es que no pueden utilizarse ningún tipo de ayuda técnica o que gente que simplemente por temas culturales y de identidad no quiere utilizar una ayuda técnica de eso. Al final hay muchas casuísticas distintas dentro de lo que son las personas sordas o con pérdida auditiva y tenemos que respetar cada una de ellas. Nosotros siempre consideramos que no somos quién para elegir cuál es la vía de comunicación que mejor se ajusta al usuario. Siempre vamos a ofrecer la información en audio, en video y en subtítulos en lo sean video en lengua de signos y en subtítulos escrito no, el usuario puede decidir cuál de las tres vías se ajusta mejor a sus necesidades.

Manel Alcaide (12:07)

A las personas que nos escucháis no podéis verlo, pero él está atado, trata todo el rato haciéndolo cuando que evidentemente hablando también de la lengua de signos que son, es algo muy enriquecedor.

Guillem Bargalló (12:18)

Trabajas día a día y que cuando estás hablando de personas sordas, muchas veces

inconscientemente se te mueven las manos.

Manel Alcaide (12:25)

Pero gracias también por hacerlo, porque también eso es muy bonito también y es enriquecedor ver como también podemos hablarlo todo. Aquí en España está la Ley 27 Barra 2007, que ratifica que la lengua de signos está reconocida como lo que es una lengua como cualquier otra y hay que respetarla.

Manel Alcaide (12:44)

Cuál? Cuál es? Quizá a ver, pongamos un ejemplo, cuál es una situación que para nosotros parece tan, tan obvia? Pero por ejemplo, yendo a un hospital o yendo a un hotel o yendo y que para una persona con una pérdida auditiva le resulta completamente.

Guillem Bargalló (13:03)

Pues mira, algo tan sencillo, obvio, por ejemplo, en un hotel que has comentado no podría pedir una botella de vino a mi habitación, no podría utilizar el servicio de despertador para no perder el vuelo al día siguiente. O si tengo un bebé, tendría que irme con mi propio dispositivo para identificar el llanto del bebé dentro del hospital. Si tengo algún problema, no voy a poder comunicar con la persona de recepción o algo tan simple como voy a tener problemas, incluso hasta para pedir al restaurante. Después ya no, no pongamos ejemplos de si hay cualquier situación de emergencia, que lo único que voy a saber es que la gente corre a mi alrededor sin yo tener la información real de lo que está sucediendo. No ahora, por ejemplo, en la pandemia nos hemos visto situaciones en la que no había posibilidad de acercarte al centro de salud. Todo ha sido declinado de manera telemática o bien telefónica, o bien a través de videoconferencia. No tenemos acceso a este tipo de soluciones para las personas sordas o con pérdida auditiva.

Guillem Bargalló (14:02)

No tenemos lados automáticos, no tenemos servicios de video interpretación as de, pero es que además nos vemos obligados a trasladarnos al centro de Salud y cuando llega al centro de salud se encuentran con que todo el personal sanitario lleva mascarillas para la lectura labial. Es imposible que ya lo hemos comentado antes. Antes no sé. Te voy a poner un ejemplo. Este año hemos leído un estudio bastante demoledor de Reino Unido que alerta que las personas sordas tienen cinco años menos de esperanza de vida que las personas oyentes, etc. Pero no porque tengan un problema de salud, sino porque no reciben bien la información sanitaria y no tienen los mecanismos correctos para tomarse la medicación. Algo tan simple como esto impacta en cinco años menos de esperanza de vida.

Manel Alcaide (14:48)

Eso no somos conscientes. No somos nada, nada, nada conscientes. Pues para los eventos que puede pasar ahora en esta pandemia, como que una persona sorda haya tenido que ser ingresada en la UCI. Completamente aislada de su familia, de lo que está sucediendo, de. De toda la información.

Manel Alcaide (15:10)

Etc. Por eso es que es realmente es que este es conocido. Esto es lo que tú decías al no poder verlo, porque no es algo que se identifique con con la mirada. Ostras, no nos perdía.

Guillem Bargalló (15:23)

Estamos educados en una cultura del sonido y nuestro cerebro es capaz de admitirlo. Pero hay mucha información que nos llega a través del sonido. O sea, ayer hay un libro, por ejemplo, que se llama El grito de la gaviota, en el cual una mujer explica cómo fue su infancia en el seno de una familia oyente en la cual ella era la única persona sorda. Es verdad que esta mujer ya es una persona muy mayor y evidentemente su infancia no sería como la actual, pero ella comentaba que a los 4 años ella no sabía distinguir entre días y semanas y ella sabía que existían espacios de luz y espacios de luz y que en los espacios de luz sus padres le abandonaban. Algo tan sencillo como esto no vamos a descansar y decimos vale, cariño, que hay que descansar, que mañana tenemos que ir al cole. Si te portas bien este finde iremos al cine o cualquier tipo de. Pero todo esto es información que nos está dando un aprendizaje. Es por eso decía que te aísla de la sociedad, no es de oro.

Guillem Bargalló (16:26)

Os pongo un ejemplo que ha sucedido con uno de nuestros dispositivos, el dispositivo que tenemos para el hogar. Lo que hace es que detecta sonidos como el timbre, la alarma de incendios o el llanto de bebé. No, el llanto es un sonido orgánico que ya está pre configurado dentro del sistema nosotros. Hacemos acciones como campañas en las cuales en la cual las sordas nos pasan los sonidos de los llantos de sus bebés y los introducimos en el sistema, o llegamos a acuerdos con una perrera para grabar ladridos y poder identificarlos porque nuestro sistema es muy cerrado. Todo se trabaja en local para garantizar que el audio jamás puede salir del edificio. Entonces al trabajarlo todo en local tenemos que captar los sonidos orgánicos, de esta manera los sonidos mecánicos, etc. como puede ser el timbre de la puerta que el de tu casa va a sonar diferente al de la mía. Ellos nos lo tienen que grabar tres veces con la aplicación. La aplicación le pide llama al timbre y grábalo. Otra vez, otra vez. Y luego envían el sonido.

Guillem Bargalló (17:25)

Son plenamente conscientes de que ese sonido ha sido grabado y nos vale. Vale, vale. Una señora compra el dispositivo y al tiempo tenemos una videoconferencia con ella porque estaba disgustada, porque no le estaba funcionando bien el reconocimiento del timbre y le daba errores. Le comentamos que para poder solucionarlo tenemos que acceder a las grabaciones que realizó. Escuchamos las grabaciones y nos damos cuenta de que cuando hizo esas tres grabaciones tenía el aire acondicionado puesto en casa y hacía mucho ruido. Es Tenemos una conversación con ella por videoconferencia, en la cual le explicamos que lo que estaba sucediendo no y ella pregunta entonces que desde el aire hace ruido. Bueno, este caso es el motor del aire acondicionado. Bueno, si el viento hace ruido, las olas hacen ruido y le explicamos un poco, no? A la semana o unos días después nos llama y nos dice que ya está muy contenta, que ha vuelto a hacer las grabaciones y que todo le funciona perfectamente, pero que tiene un agua. Entonces, cuando el sol da en el asfalto, suena de forma distinta, cuando da en el césped.

Manel Alcaide (18:31)

Y claro, yo en ese momento lo pensé, y es que tiene toda la razón del mundo, si es que yo a esta señora hace dos días que le he dicho que el viento suena y que las olas suenan porque el sol no suena. Qué fuerte! Nosotros la tenemos completa, de ayudante interiorizado y nos puede parecer llevar a pensar que el sol suena, pero porque sabemos lo que suena y lo que nos suena. Ellos no saben si suena al abrocharse un botón de la camisa o al echarse desodorante. Es de esas cosas tan sencillas como esas que no nos damos cuenta porque estamos educados en una cultura del sonido.

Guillem Bargalló (19:02)

Es muy fuerte. Eso es realmente cuando me explicaste hace unos días, cuando hablamos. Me dejé muy impactado.

Guillem Bargalló (19:11)

Y hay situaciones también. Por ejemplo, nosotros no nos habíamos planteado adaptar el sonido de la campana extractora de la cocina hasta que varias personas fueron las que nos dijeron que necesitaban detectar ese sonido, porque había muchas veces que se dejaban varios días la campana extractora encendida y que se daban cuenta cuando el vecino llegaba enfadado diciendo Oye, que llevo tres días escuchando la campana de la cocina. Lo no es algo tan sencillo como eso, no? O sea, o en una grabación que estuvimos en en Madrid realizando para una de las campañas de Bisbal Fallera, un equipo de todo personas oyentes y la actriz era una persona sola. Estábamos grabando y habíamos llegado a un acuerdo, una lavandería de estas automáticas que tú llevas con la lavadora Teras y llegamos un poco tarde. Estamos lavando allí y de golpe, de repente se escucha una voz por megafonía que dice Señoras y señores, en cinco minutos esta lavandería cerrará sus puertas. Nosotros nos quedamos un poco parados y pero se van a cerrar automáticamente va a venir alguien o que va a pasar aquí, porque nosotros tenemos permiso para grabar.

Guillem Bargalló (20:14)

Empezamos a recoger por si acaso y de golpe repente las puertas hacen un y empieza a bajarse la persiana. Ahí fue cuando todo el equipo de grabación miró a la persona sorda y pensó es que si esta

mujer está aquí esperando su lavadora tranquilamente mirando su smartphone para exigir de la cabeza. Aquí se ha quedado hasta el día siguiente, aunque fuerte, y no había ningún mecanismo de en el que ella pudiese alertar que se había quedado encerrada. Así tenemos un sinnúmero de situaciones que al final no puedes saber si no trabajas junto con ellos, porque como te decía antes, no podemos ponernos en la piel de una persona con prejuicios.

Manel Alcaide (20:56)

No, no podemos. Y encima me explicaste en la historia de que lo más parecido a no escuchar nada, que se cae una prueba. Eso me dejó impactado.

Guillem Bargalló (21:05)

Superpoderes, porque en Estados Unidos hay una cámara hiperbárica que es capaz de eliminar el noventa y nueve coma cuatro por ciento de del sonido. Vale, está no sé cuántos metros de profundidad del suelo. Evidentemente no ha dormido nada con unas que consiguen que prácticamente no la escuches, pero tu cerebro está entrenado para escuchar. Por lo tanto, la persona que más tiempo aguantado ahí sin mostrar signos de locura han sido 15 minutos porque tu cerebro no tiene nada que escuchar. Empiezas a escuchar como se mueve la sangre por dentro de tus venas, como palpita el corazón, absolutamente cualquier sonido dentro de ti. Y esto hace que al final tu mente empiece a tener alucinaciones. Esto ha sido registrado, no es que es muy fuerte, es que no va a explicarse todavía.

Guillem Bargalló (21:57)

Lo mismo puede pensar una persona sorda. Yo también he tenido una conversación tranquilamente en un café con una persona sorda que nunca ha escuchado absolutamente nada. Y ella me preguntó que a ver ahora tú que escuchas? Y yo empecé a decirle Mira, ahora escucho el camarero andar. Escuchó la cafetera que está haciendo café. Es como la de la mesa de al lado. Le está contando nosequé a no sé cuántos están. Escuché la cucharilla moverse en la calle se escuchan coches. Acaba de pasar una ambulancia. Hay pájaros también se escucha y yo mismo me iba agobiando de toda la información que le estaba diciendo y su respuesta fue Cómo puedes vivir?

Manel Alcaide (22:29)

Qué fuerte!

Guillem Bargalló (22:31)

Y yo le expliqué que nuestro cerebro es capaz de discernir todos esos sonidos y que yo me tengo que concentrar para poder darle toda esa lista, no? Y centrarme en cada uno de ellos y poder ir diciéndole pues esto, esto, esto, esto, esto y esto y. Pero en realidad mi cerebro es capaz de omitirlo y centrarse sólo en una única cosa, y lo hacemos de manera inconsciente, pero para ellos también. Alguien que no ha escuchado nunca puede ser abrumador.

Manel Alcaide (22:57)

Ostras, es que es que no somos conscientes porque los dos podemos escuchar miles de cosas a la vez y encima que no nos caladas, distraigan, no ignores nunca, nunca consientas. Has hablado un poco de lo que es, de lo que les vuestra solución para los hogares. Has hablado un poco menos de lo que es vuestra solución para espacios públicos o para espacios que ya no son tu hogar. Nos puedes contar un poco más cómo funciona aparcar. No puedes tener hardware en todos lados. No tiene que ser distinto. Cómo funciona?

Guillem Bargalló (23:28)

A ver, en los edificios públicos lo que hacemos es adaptar los sonidos relacionados con su seguridad o autonomía personal. Pues, por ejemplo, mira que hubo casos reales. Gansu de aquí en España, no una persona sorda. Hace unos años se quedó ocho horas en urgencias en Málaga, esperando a ser atendida. Después de haber avisado tres veces que era una persona sorda. Seguían llamándola por una afonía o en Cambrils. Vas al médico, se detiene, te avisan por megafonía para que te retires a una zona segura porque si no, la propia velocidad del tren te puede succionar. Habían dos personas sordas de 70 75 años esperando el tren. En el andén se escuchó la información por megafonía. Aparecían los paneles luminosos, pero el panel lo tenían justo detrás. Y si a mí nadie me avisa de que

la información que tengo detrás ha cambiado, evidentemente no puede ser consciente de ello. Y el tren se lo lleva por delante. Estos son el tipo de situaciones que podías evitar. No hace esto que hacemos en los edificios públicos.

Guillem Bargalló (24:29)

Aquí colocamos unos sistemas de agua también, que es una caja de inteligencia artificial, que es algo parecido a un ordenador. Que esto es lo que está escuchando continuamente. Aquí tenemos un algoritmo que es capaz de identificar los sonidos y decirnos de qué sonido se trata. Sabemos que sonido es. Podemos enviar la notificación bien sea a los dispositivos personales reloj móvil o pulsera de tanto de usuarios como de trabajadores, o a una serie de luces que colocamos en puntos estratégicos del edificio. Por ejemplo, en los cuartos de baño que suelen ser visitados en solitario, siempre tenemos una luz adicional o en las rutas de evacuación para que en el caso de que haya una situación de emergencia y perdamos la luz, estas lámparas funcionan como una lámpara de emergencia. Siguen parpadeando en rojo e informando que hay que evacuar el edificio y un poco dándonos la ruta a seguir para poder evacuar lo que hacemos en los edificios públicos, pues adaptamos desde alarmas como incendio base o dos cierres de puertas, etcétera. También en temas de timbres y turnos de visita, no?

Guillem Bargalló (25:32)

Pues esto ya lo hemos comentado, pero al final yo voy a un hospital y como oyente no estoy dos horas en la sala de espera mirando la televisión a ver si mi nombre aparece en ella, sino que cuando escucha la campanita me giro a ver si soy yo. Entonces, con este sistema les dota de una mayor autonomía personal para que ellos puedan moverse en igualdad de condiciones que el resto. Luego también tenemos notificaciones como cierres de puerta a servicios o cualquier tipo de notificación personalizada que se puede vía enviar al usuario. Y todo eso es lo que trabajamos con el reconocimiento de alma y además añadimos el reconocimiento de voz para que cuando tengamos algún problema o queramos consultar cualquier cosa con el personal del edificio, podamos simplemente dejar nuestro smartphone encima de la mesa y que todo lo que el interlocutor nos va diciendo lo podamos leer directamente sobre la pantalla del teléfono. Esto lo tenemos en más de 100 idiomas. Además, ellos pueden cambiar el contraste o aumentar o disminuir el tamaño de la letra y así pueden saber que es lo que les está diciendo el interlocutor que tienen delante.

Guillem Bargalló (26:33)

También para garantizar la privacidad de los trabajadores. Para nosotros la privacidad es muy importante. Lo que hacemos es bloquear la posibilidad de que los usuarios guarden las conversaciones o realicen capturas de pantalla. Así, todos los trabajadores del edificio garantizamos que con ellos va a cumplir la Ley de Protección de Datos.

Manel Alcaide (26:50)

Va a súper interesante porque son soluciones que no vemos, no somos conscientes aún de ellas. Eso, esta concienciación también me lleva un poco a hacerte la siguiente pregunta, que es que vosotros, ya como impacto social, habéis ayudado a muchísimas personas sordas con algún tipo de pérdida de pérdida auditiva? Pero cuál es vuestra labor? Esta labor más activista que te comentaba antes de la del del podcast en que esta sociedad en la que vivimos se vuelva más inclusiva con las personas sordas.

Guillem Bargalló (27:25)

O sea que al final nuestra misión es favorecer que las personas sordas puedan desarrollar plenamente sus capacidades, participar en la sociedad en igualdad de condiciones y crear al final en los entornos que que no tengan barreras a través de la tecnología. Esto es nuestro objetivo, empoderar a las personas sordas a través de la tecnología. No sé. Por ejemplo, otro de los casos que hay es que las personas jóvenes sordas no están muy motivadas en el estudio. Desde el estudio es muy complicado, pero si son usuarias de lengua de signos, lo que piensan es entonces que ha estudiado cinco años una carrera y luego quién me va a contratar, qué van a hacer? Van a contratar a mí y a un intérprete. Y muchas veces, por desgracia, vemos que los hombres terminan trabajando en fábricas de coches donde hay una alta contaminación acústica y las mujeres en servicios de limpieza. C'est. Sin embargo, la persona sorda no tiene ningún problema cognitivo. No, al revés, tiene

una alta capacidad de concentración porque no hay sonidos a su alrededor que le molesten.

Guillem Bargalló (28:32)

De hecho, esto lo podemos convertir en una ventaja y hacer que sean muy buenos programadores. De eso, pues ahí estamos también un poco trabajando para cambiar esa percepción a una de nuestras métricas es que en los próximos años conseguir llegar a ser el 50 por ciento de personas con pérdida auditiva es un objetivo ambicioso, porque no hay mucha gente con pérdida auditiva que estudien en nuestro sector. Pero ya está empezando a movilizarse, no al final. Poquito a poco es ir sembrando para. Poder recoger.

Manel Alcaide (29:03)

Qué bueno es que al final supongo que tú dices eso. Personas sordas o con algún tipo de pérdida auditiva, no con problemas de competitividad o de capacidad laboral.

Guillem Bargalló (29:15)

La sordera está muy estigmatizada en España, si no la. Siempre pongo el mismo ejemplo. Yo llevo gafas y cuando era pequeño eran cuatro ojos y ahora la gente se pone gafas. En teoría es hasta más guapo.

Manel Alcaide (29:27)

Se ven las cosas raras.

Guillem Bargalló (29:29)

Moda no? La moda ha conseguido que una ayuda técnica pase a ser un complemento de moda. Sin embargo, en los audífonos vemos completamente lo contrario. Nos hacemos mayores y somos muy reticentes a ponernos algo. Para que te hagas una idea. Sólo un 10 por ciento de la población española que necesita audífono lo utiliza sólo un 10 por ciento versus por ejemplo, un 45 por 100. En Dinamarca es que escondemos la sordera porque tenemos miedo a no ser promocionados en el trabajo, a que hayan burlas, a que haya discriminación, etc. De hecho, lo que vemos es que cuando instalamos la tecnología en edificios llamamos lo que parece, lo que nosotros llamamos los nuevos sordos. Y ese es un target muy específico. Nosotros tenemos personas sordas que son usuarias de lenguaje, de signos. Personas que se van con pérdida auditiva, que llevan ayudas técnicas o no, personas mayores que empiezan a tener algún problema auditivo. Y luego tenemos el yo no soy sordo, pero escucho mal de este oído ya. Vale, pero la coletilla inicial es yo no soy sordo.

Guillem Bargalló (30:32)

Valdés. Este estigma tenemos que empezar a romperlo, tenemos que empezar a ver audífonos con superhéroes que queramos enseñarlos y no esconderlos, que sean de colores, que empiece a verse. De hecho, eso es lo que hizo que la ausencia de visión empezase a ser moda. El encontrar gafas baratas que podías tener de mil colores y combinar con tus diferentes piezas de moda. No de esto. Al final, esto es lo que nos podrá dar el no intentar esconderlo, sino intentar visibilizar los de hecho, lo que nuestro dispositivo del hogar ves que tiene una forma un poco especial, no? Y es precisamente por esto. Estamos hartos de que las ayudas técnicas sean ortopédica, sean feas. Nosotros no queremos que la escondan, queremos que la enseñen como su último iPhone no vale al final a mi si yo no soy muy buena en la orientación, el Google Maps me ayuda a orientarme, por poner un ejemplo. Pues esto sería lo mismo. Al final es un complemento como cualquier otro que te hace la vida más fácil.

Manel Alcaide (31:32)

Qué es eso? Es muy interesante. No había caído hasta que lo acabas de explicar ahora. Esta estigmatización con la estigmatización de la sordera y de que si llevar gafas, que es un elemento técnico, que es como un audífono, una vez te pones gafas y otra y ahí te dejas. Si me parece a qué chulas las gafas que llevas. Así es más de estética que de funcionalidad, pero no con la sordera. Hay un nicho de negocio muy importante aquí o allá. Pues es verdad.

Guillem Bargalló (32:04)

La verdad es que es interesante de yo voy a elegir mi modelito.



Manel Alcaide (32:10)

Sí, sí, y sin graduarme en esto que han conseguido. Incluso hay gente que va sin graduarse y se puso un modelito, un modelito de S. M. Eso es importante. Y lo hace la pérdida del estigma.

Manel Alcaide (32:25)

Hostias, esto era muy importante, que lo resaltas porque es verdad. Me ha gustado mucho que comentas esto. Perdemos el estigma y de repente mucha gente va a empezar a sentirse una que si tiene un problema de audición, pues hay que solucionar solucionados con mis gafas de visión y te pones gafas y no pasa nada. Eso es normalización?

Manel Alcaide (32:45)

Sí, porque la visión no la recuperas y te vas a pasar toda la vida viendo borroso si no las llevas. Pero con la sordera parece que sí. Bueno, sí, con la pérdida auditiva. A nosotros está esto mal, no? Wow! Super interesante todo lo que nos has contado hasta ahora de Visual Cine, porque hay una parte también muy importante que como este programa va de personas y hoy te tenemos a ti como persona y como emprendedor social que eres, me gustaría un poco descubrir más de esta esta faceta de emprendimiento social, porque a los que nos dedicamos a esto estamos hechos de una pasta un poco distinta, pero cada uno hace su pasta. Entonces. Tú porque acabas? Siendo un emprendedor social, no sé si te defines como tal o que te identificas como tal. Sí, sí, sí. Pero si no sé por qué.

Guillem Bargalló (33:49)

En realidad es por sentido común.

Manel Alcaide (33:51)

Ok, está muy bien.

Guillem Bargalló (33:53)

La respuesta es que nosotros no vemos otra forma de hacer empresa. Nosotros hacemos empresa con las personas, no a costa de las empresas, de las personas. Nosotros tenemos una empresa que cubre necesidades, no que crea necesidades. Nosotros no queremos tener un departamento de RSC que por desgracia, algunas grandes empresas utilizan para maquillar los problemas que tienen dentro, las que lo usamos y somos una empresa de impacto y hagamos el impacto en nuestro ADN. Y estamos creados para generar un impacto. No tenemos que buscarlo, estamos creados para generar ese impacto. Todo gira en torno a ello. Nuestros inversores son inversores que buscan también un impacto social, que no buscan sólo métricas económicas, sino que también buscan métricas en relación al medio ambiente, a como cuidamos a nuestros trabajadores, como cuidamos a la comunidad a la que vamos dirigidos y demás. Por eso nosotros desde un primer momento nos hemos sentido identificados como como vigor, no, porque al final a nosotros nos parece que es el mejor ríe al sentido común. De verdad consideramos que así deberían de ser todas las empresas y de hecho, pues trabajamos para ello colaborando con la Asociación Española de Star Wars en la nueva ley de startups, o promocionando y luchando y trabajando para que hayan beneficios fiscales para las empresas que tenemos un impacto social y así podamos luchar en la misma Liga.

Manel Alcaide (35:22)

Esto es esto que caracteriza qué características, al menos por lo que tú conoces o por tu experiencia, definen o son importantes para ser un emprendedor social, que no que no sea un departamento. O sea, yo no tengo que buscar ese impacto social, o sea, no tengo que ver qué hacer para que esto disminuya mi impacto negativo. O sea, es que es un concepto muy distinto, es de una, es pensar qué tengo que hacer para disminuir el impacto negativo. Y otra cosa es que todo tu modelo de negocio vaya enfocado a generar un impacto positivo. Si tú eso lo tienes en tu ADN, al final eso es lo que comentábamos antes. O sea, es algo que es de sentido común y que no cabe en otro lugar y que nosotros no sabemos hacerlo de otra manera. No sé, a nivel organigrama, por ejemplo, nosotros tenemos un organigrama piramidal donde hay 700 millones de escalones de llegar desde el CEO hasta el trabajador. Es que ni ni queremos llegar a tenerlo nunca, sino que nosotros nos vayamos.

Manel Alcaide (36:26)

Nos basamos en una organización por anillos en el cual el centro de todo es nuestro cliente y él es el que tiene el poder. Él es el que nos va diciendo cuál es nuestra Roma de trabajo. Le hacemos un trabajo de escucha activa continuamente para trabajar, una integración continua en el cual escuchamos, analizamos, probamos y ejecutamos. No test alrededor de este año, que son los clientes, que es nuestro jefe. Tenemos nuestros trabajadores, que son los que recogen el feedback y lo suben a los jefes de equipo, que nos suben a los directivos y los directivos. Estamos todos en un mismo círculo. El CEO no tiene un círculo aparte, sino que se debate y se llega a una conclusión. Es verdad que si en algún momento hay algún bloqueo, ese anillo se puede levantar y hacer. Tiene la última palabra, no? Pero hasta el día de hoy aún no ha sucedido de esto y eso es lo importante, no es de nosotros. No promocionamos de manera individual, por ejemplo, para que haya luchas y competiciones entre nuestros trabajadores, sino que parte de los beneficios se reparten entre todos los trabajadores de la empresa.

Manel Alcaide (37:27)

Y me da igual que hagas fotocopias a que seas el CEO, porque todos hacemos la empresa y todos somos importantes en la empresa. De esto al final es algo que tú llevas en el ADN. Como ya he repetido mil veces, pero es que yo sé que está bien, está bien, es de y y es algo que es lo que es tan normal, lo es tan en tu día a día, que es que no tienes que realizar nada extra para conseguir ese impacto. Cuando tienes que organizar algo, está para conseguir ese impacto. No eres un emprendedor social.

Manel Alcaide (37:59)

Esto es muy interesante. Esta es una buena frase que nadie ha escuchado, o sea que nadie antes que entrevistador ha dicho de esta forma. Lo cual también es es que es muy buena.

Guillem Bargalló (38:09)

Es que ahora ahí hay un hay un poco de peligro. De hecho, nosotros lo hemos estado incluso comentando con con vigor, no es de ahora que pasa que va a estar de moda servicio Army, que cualquier empresa va a poder ser picor o cuidaba. Tenemos que mirar muy bien esto y como vamos a generar esos procesos de control para que no un departamento de responsabilidad social corporativa pueda obtener los puntos necesarios para ser ubicua. Aquí estamos auditar estancados y seguimos una filosofía por algo y eso tiene que ser demostrado en las auditorías que pasamos cada cuanto antes, cada dos años, ahora cada tres.

Manel Alcaide (38:42)

Si ahora entraremos en él en el tema biker, pero como y como emprendedor. Otra cosa que te quiero preguntar cuáles han sido los mayores retos? O uno o dos de los mayores retos a los que te has enfrentado y cómo los has afrontado y superado?

Guillem Bargalló (39:04)

Con mucha creatividad. Eso es muy bueno, con mucha creatividad. Por ejemplo, uno de los mayores retos puede cerrar nuestra primera ronda de inversión. De hecho, cuando la planteamos, los mentores que teníamos en nuestro programa de aceleración llegaron a decirnos que estábamos locos porque nosotros teníamos un problema. Y es que íbamos a trabajar en hardware, hacer un proceso de industrialización para tener el temor de que el primer dispositivo vale sobre medio millón de euros.

Manel Alcaide (39:33)

Guau!

Guillem Bargalló (39:34)

Pero si no tienes ese dispositivo, no tienes usuarios para mandarlos. Test al final era el pez que se mordía la cola y era cómo vamos a poder conseguir hacer esto? De hecho, empezamos a buscar y encontramos una ayuda europea que nos daba 50000 euros para validar lo caro de 50000 a 500000. Va un trocito. Y además tampoco teníamos el algoritmo desarrollado. Sabíamos como hacerlo. Teníamos controlada a los profesionales. Teníamos una universidad que trabajamos para el cine, el

procés y aquí estoy. Pero no lo Group, que llevaba mucho tiempo trabajando en esto y han apadrinado el proyecto, etc. Pero no había dinero para hacerlo. Les dijimos dinero no hay, pero amigos tenemos muchos. Es que vamos a hacer buena impusimos a ocho horas turnos de amigos con los cascos puestos, escuchando continuamente en las casas de las personas sordas que decidieron voluntariamente participar en la prueba. No, eso pusimos las verdades. Viste que es como un ordenador del tamaño de un paquete de tabaco sin un micrófono puesto el repartido en las diferentes estancias de la casa de varias personas, de varias familias sordas que participaron en el programa.

Guillem Bargalló (40:44)

Y ellos estaban controlando y hacían de algoritmo. Y cuando escuchaban a un perro ladrar, ponía perro ente. Cuando llegaban al timbre timbre dal y ah! Y así, sin tener algoritmo, conseguimos validar que lo que queríamos hacer tenía un interés y estábamos dispuestos a comprarlo. No creo, pero seguíamos teniendo el problema de que necesitábamos como mínimo un millón de euros para poder iniciar el proyecto. Y nunca lo íbamos a conseguir cerrar una inversión de más de un millón de euros en España sin tener clientes. Entonces ahí también dijimos hay que darle la vuelta a todo, desde que es lo más caro el proceso de industrialización, tenemos que buscar un socio tecnológico que asuma el proceso de industrialización, pero no un socio tecnológico cualquiera. Necesitamos alguien que entienda la sordera. Entonces empezamos a buscar empresas de hardware y tuvimos la suerte de que una de las mayores empresas de hardware de España, uno de sus directivos, tiene un hijo sordo. Es que hicimos, abrimos una ronda de un millón doscientos mil y al día siguiente 650 mil euros estaban comprometidos porque ellos asumieron el proceso de industrialización y las primeras unidades de fabricación a cambio de equity desde su riesgo era menor.

Guillem Bargalló (41:58)

Pero qué hizo que nosotros al día siguiente de la ronda, más del 50 por ciento de una ronda de un millón 200 estaba cerrada. Y esto impulsó a que otros inversores se animase y terminase más de cerrar. Al final todo es creatividad. Yo siempre digo que como CEO de una startup de impacto duermo como un bebé. Me despierto a llorar cada tres horas.

Manel Alcaide (42:19)

Ja, ja, es un poco.

Manel Alcaide (42:24)

Es que no es que me has descolocado porque pensaba que ibas a decir todo eso pervierte Popov.

Guillem Bargalló (42:31)

Pero porque son las dos cosas. Ya duerme superbien. Estás muy tranquilo en no te puedes sentir más realizado como persona. Desde. Pero al mismo tiempo, hay muchas veces que te enfrentas a situaciones que son muy complicadas o que tienes que trabajar en ligas en las que ellos no trabajan en impacto y tu ventaja competitiva es mucho menor. No entraremos al mismo tiempo. Te levantas a llorar cada tres horas. No hay un agua. Siempre el chiste este, porque es esa doble sensación, las feas que hay que volver. Voy a usar esta vez, voy a explicar, lo voy a explicar a la par que antes. Antes era mucho más así. Ahora también he conseguido relajar mucho, pero ostras, comparto muchas de el dormir como un bebé. Oh que bueno, que bueno y. Y ya aprovechando que antes también has mencionado el tema de Víctor Pica, también lo hemos dicho al principio, no? Ah, volviendo un poco más al tema empresarial, pero que también es un tema empresarial personal. O sea, por qué os hacéis Víctor?

Guillem Bargalló (43:34)

Y qué os aporta a vosotros? Y qué significa para vosotros que se reconozca como decoro?

Guillem Bargalló (43:42)

A ver, para nosotros, desde el primer momento que creamos la empresa, la creamos siendo conscientes de que iba a ser una empresa Víctor. Ya conocíamos el sello, sabíamos cuáles eran sus políticas y nos sentíamos muy identificados. Es verdad que la primera certificación nos vino muy bien. Nos vino muy bien para aprender muchas cosas y para hacer cosas, para darte cuenta o

anotaci3n. Las preguntas de c3mo solucionas esto y ve3as las posibles respuestas de decir es que no es tan complicado de solucionar, lo puedo solucionar f3cilmente. No hab3an muchas cosas que directamente, conforme sigamos viendo como iba el proceso, las 3bamos implementando en la empresa. Otras evidentemente son mucho m3s complicadas y otras ya nos ven3an de serie. Pues venga, ya lo ten3amos directamente interiorizado y entonces 3bamos subiendo puntos en la certificaci3n muy f3cilmente. De hecho no se para que te hagas una idea, para hacer V3ctor necesitas tener 80 puntos. Creo que la media de las empresas espa3olas est3 sobre unos 50. Nosotros tenemos 115 a3os, una puntuaci3n bastante elevada en vigor. De hecho no nos han nombrado dos a3os seguidos, los mejores para el mundo en la categor3a clientes y esperamos poco a poco ir mejorando ese impacto, ya que todos los a3os tambi3n nos sirve para marcarnos objetivos y nos vamos marcando esos objetivos que nos podemos marcar tambi3n a trav3s de la plataforma para implementar el de este a3o.

Guillem Bargall3 (45:08)

Ha sido tener toda una pol3tica de compliance mucho m3s espec3fica para vigilar m3s a nuestros proveedores, ver de d3nde vienen, c3mo trabajan, etc3tera. Y al final el impacto que no se quede s3lo de puertas para adentro, sino que toda la gente que trabaja contigo te asegures de que tambi3n lo tenga. Estamos ahora implementando toda esa pol3tica y nos ha servido, pues para eso es. Y es verdad que ahora estamos en una situaci3n en la cual hay que empezar a ver, porque ahora ya es de. Est3 de moda ser V3ctor y eso es lo que da un poco miedo de que no se desvirt3e lo que es ser bicolor para que todo siga como hasta ahora y que realmente ese proceso de certificaci3n, que entiendo que es muy complicado y al final hay un sin fin de casu3sticas distintas en las que tenemos que trabajar, entonces no se puede hacer algo muy detallado, sino que tiene que ser m3s gen3rico, pero que no se utilice para quien realmente no es mi cuerpo pueda conseguirlo de una manera m3s f3cil porque tiene m3s recursos, no test, pues ahora se est3 trabajando desde 5.

Guillem Bargall3 (46:10)

Harve Est3n trabajando mucho en ello y estoy contento de que lo est3n haciendo porque consideramos que es necesario para mantener esa esencia de lo que es el 3nico n3cleo en general. Gracias por compartir. Y ahora s3 que ya estamos llegando al final de la entrevista. Entonces me gustar3a preguntarte como proyecto cu3les son vuestros retos para los siguientes dos a3os? No digo m3s porque el mundo ha cambiado tanto que en dos a3os ya es una eternidad para nosotros.

Guillem Bargall3 (46:38)

Este 2022 el foco est3 en afianzar el mercado aqu3 en en Espa3a. Es verdad que tambi3n un poco para que os hag3is una idea visual. Fai naci3 a finales de ya naci3. No termin3 el desarrollo de los dispositivos a finales de 2019 y tuvimos la casu3stica de que instalamos tres edificios y nos cerraron dos veces. Esa fue nuestra gran salida al mercado de 2020. Ha desaparecido pr3cticamente la administraci3n p3blica en 2021 hemos tenido un 3xito brutal, pero es verdad que la rotaci3n que tiene la administraci3n p3blica desde que se abre una oportunidad hasta que se cierra el ciclo es muy largo. La gran mayor3a de ella se materializar3 antes de 2022, que nos dar3 el poder suficiente como para afianzarnos y poder plantearnos la internacionalizaci3n del proyecto en el 2023. En el 2023, porque el objetivo de Bisbal falles convertirse en la empresa de referencia de accesibilidad para personas sordas a nivel mundial. De hecho, tenemos la patente ya en 44 pa3ses y ya tenemos la definitiva en Espa3a, Israel, Estados Unidos, Jap3n y Argentina. Y en proceso est3 en 44 pa3ses donde tenemos la prioridad y esto ser3a un poco del trabajo que tenemos para estos dos a3os, que no es poco, verdad?

Guillem Bargall3 (47:55)

Entretenidos estaremos, eso seguro.

Manel Alcaide (47:58)

Pues a manera. Much3simas gracias por tu experiencia por venir aqu3 y compartir con nosotras y con nosotros. Y estamos ya al final. Si hay alg3n 3ltimo mensaje que te gustar3a compartir con la audiencia, tambi3n es esto momento.

Guillem Bargall3 (48:13)

Simplemente agradeceros que nos hayáis invitado porque consideramos que es muy importante dar voz a quien no la tiene.

Manel Alcaide (48:21)

Pues muchas gracias y que tengas muy buen día.

Guillem Bargalló (48:23)

Un saludo, gracias.